

La revalorisation de l'image de notre sport

Le chantier de la revalorisation de notre sport est certainement le plus important de tous. Combien de joueurs perdons-nous suite à des soucis de comportement ou de déroulement des matchs. Combien de féminines ne parvenons-nous pas à capter de par l'attitude sur les terrains. Nous ne pouvons pas grand-chose à l'image renvoyée par certains joueurs professionnels, mais il nous appartient de donner une image propre de notre sport. C'est de cette façon que nous pourrions fidéliser joueurs, arbitres, dirigeants.

Nous sommes l'un des instruments de la cohésion sociale et nous devons donc renvoyer une image sereine de notre sport. Les incivilités sont ce qui nuit le plus à notre image. Ce qui se passe sur le terrain est géré en grande partie par les commissions existantes (discipline, éthique, ...), mais il y a aussi tout le non-dit, ce qui se passe autour du terrain, que nous ne voyons pas et qui est, bien souvent, ce qui décourage le plus joueurs, dirigeants, présidents, ... Bien souvent, nous regardons et crions au scandale sur ce qui se passe sur les autres terrains, nous oublions toutefois de regarder ce qui se passe sur nos propres stades. Face à son propre public, ses propres licenciés, un Président de Club manque cruellement d'outils et de moyens pour agir. C'est pourtant la base qui doit nous permettre de redorer le blason de notre sport. Tant de gens pensent que tout est permis dès lors qu'ils sont derrière la main courante, mais cela reste pourtant de la responsabilité du Président de Club.

Ce groupe de travail a pour objectif de mettre en place les moyens pour relever et analyser les incivilités autour des terrains, étudier les moyens de prévention et/ou de répression face à celles-ci, et essayer de fournir aux Présidents de Club et leurs bureaux des outils pour les aider dans le traitement de ces problèmes.

Merci de nous communiquer par retour le nom des licenciés de votre club intéressés par le sujet souhaitant se joindre à ce groupe de travail.

N'hésitez pas non plus à nous communiquer toutes vos idées et propositions sur ce thème.

Ouverture : Février 2017

Objectif de mise en œuvre : dès que possible

Bilan intermédiaire : Juin 2017 / Décembre 2017

Clôture : Juin 2018

Club :

.....

Nom du (des) volontaires :

.....

.....

.....