

TOUTES  
FOOT



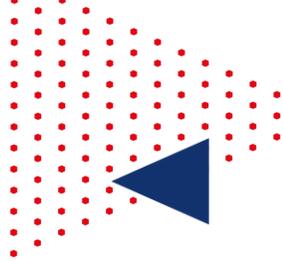
APPEL A PROJETS

« TOUTES FOOT »



# ÉDITO

## LE MOT DU PRÉSIDENT ET DU DTN



“ Sous l’impulsion de la Fédération, le développement du football féminin a connu une progression spectaculaire ces dix dernières années. De nombreuses actions ont été réalisées en faveur des pratiquantes et des fonctions d’encadrement. **La France fait désormais partie des nations qui comptent mais notre football féminin peut et doit encore progresser.** La loi sur la parité des instances est un des challenges à venir. **Après la Semaine du football féminin et Mesdames, franchissez la barrière qui ont laissé des fondations solides et un bel héritage, voici Toutes Foot !** Ce nouvel appel à projets dédié au football féminin s’adresse à tous les clubs, districts, toutes les ligues et familles du football, tout au long de la saison. Avec notre partenaire Nike, la FFF valorisera tous les participant.es à cette nouvelle opération et ses lauréats nationaux.



**Noël LE GRAËT,**  
Président de la Fédération  
Française de Football

“ Toutes Foot n’est pas un programme supplémentaire. Il est une synthèse de ceux conduits lors du précédent plan de féminisation. **Pour soutenir la mobilisation des clubs, des districts et des ligues en faveur de l’intégration des jeunes filles et des femmes dans le projet-club, Toutes Foot est un formidable levier.** D’ici 2024 et 2028, la parité devra être une réalité. Toutes Foot va nous servir de feuille de route pour travailler quantitativement et qualitativement sur tous les fronts. **Rendez-vous à Clairefontaine pour les dossiers les plus convaincants, qu’il s’agisse d’arbitrage, de pratique, d’encadrement technique ou d’administratif.**

**Hubert FOURNIER,**  
Directeur technique national

# 01 PRÉSENTATION DU DISPOSITIF



# OBJECTIFS



Toutes Foot est le nouveau dispositif fédéral visant à développer la pratique féminine, renforcer la place des femmes dans le football et dynamiser le projet club dans toutes ses dimensions. Il a pour objectif de :



**Valoriser la mise en place d'actions structurantes** afin d'améliorer l'attractivité, l'accueil et la fidélisation du public féminin dans le club (dirigeantes, éducatrices, arbitres, joueuses)



**Développer des compétences et renforcer la prise de responsabilité**, par un accompagnement et une formation réactualisée, adaptée et ciblée



# LES GRANDS PRINCIPES



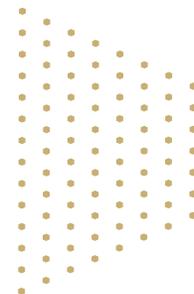
*Les clubs devront s'inscrire auprès du District*

**Ce dispositif permet aux clubs de valoriser leur engagement vers une meilleure mixité de pratique, d'encadrement et de gouvernance. À l'issue du processus de sélection par les territoires, les lauréats seront valorisés et conviés à Clairefontaine pour la Cérémonie de Remise des Trophées.**

**CLUBS**



En organisant des actions de **promotion de la pratique féminine et d'intégration de femmes dans leurs équipes**



02

# LES MODALITÉS DE PARTICIPATION



# MODALITÉS DE PARTICIPATION

## ACTIONS RÉPONDANT AUX ENJEUX SUIVANTS :



À noter que ce dispositif est éligible aux Projets Sportifs Fédéraux de l'ANS

▶ Licenciées, non licenciées  
▶ Joueuses, éducatrices, arbitres, dirigeantes

### AXE 1

Augmenter le nombre de pratiquantes

- ▶ **Attirer** : actions externes visant à sensibiliser et à faire venir de nouvelles licenciées
- ▶ **Accueillir** : actions internes visant à l'arrivée de nouvelles licenciées au sein de la structure
- ▶ **Fidéliser** : conserver les licenciées d'une saison à l'autre

### AXE 2

Favoriser la mixité dans la prise de responsabilité

- ▶ **Attirer** : actions externes visant à sensibiliser et à faire venir de nouvelles éducatrices, arbitres, dirigeantes
- ▶ **Accueillir** : actions internes visant à l'arrivée de nouvelles licenciées au sein de la structure
- ▶ **Former** : actions visant une montée en compétence
- ▶ **Fidéliser** : conserver les licenciées d'une saison à l'autre

# AXE 1

## AUGMENTER LE NOMBRE DE PRATIQUANTES

L'action devra constituer un véritable levier pour contribuer au développement de la pratique



### CLUBS

#### Exemples d'actions

Journées portes ouvertes, section sportive, stage féminin ou mixte pendant les vacances, ...



ACTIONS PROGRAMMEES  
TOUT AU LONG DE LA SAISON

Une attention particulière sera portée aux actions en lien avec la Coupe du Monde 2023 et/ou les Jeux Olympiques de Paris 2024



## AXE 2

# FAVORISER LA MIXITÉ DANS LA PRISE DE RESPONSABILITÉ

L'action devra constituer un véritable levier pour contribuer à l'évolution de la place des femmes dans le football



### CLUBS

#### Exemples d'actions

Formation de dirigeantes, arbitres ou éducatrices, féminisation de l'équipe dirigeante, d'accompagnement et de valorisation des nouvelles licenciées

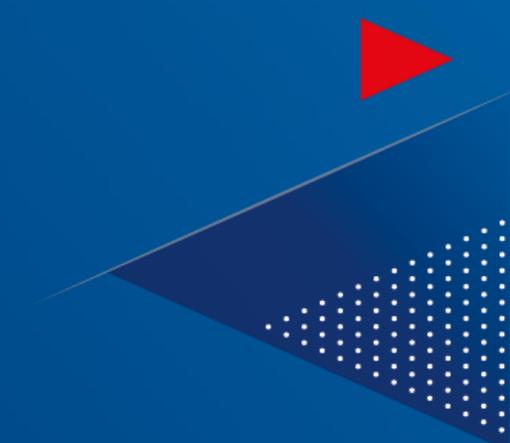


ACTIONS PROGRAMMÉES  
TOUT AU LONG DE LA SAISON



03

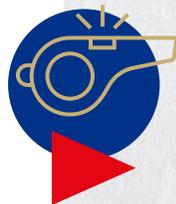
# LES CRITÈRES D'ÉVALUATION



# CRITERES D'EVALUATION



## Grille d'évaluation



### ACTION INNOVANTE ET/OU D'ENVERGURE

Résonnance de l'action,  
qualité de l'accompagnement



### PÉRENNITÉ DE L'ACTION

Action inscrite dans le  
temps, perspectives



### VARIÉTÉ DU PUBLIC

Licenciées, non licenciées



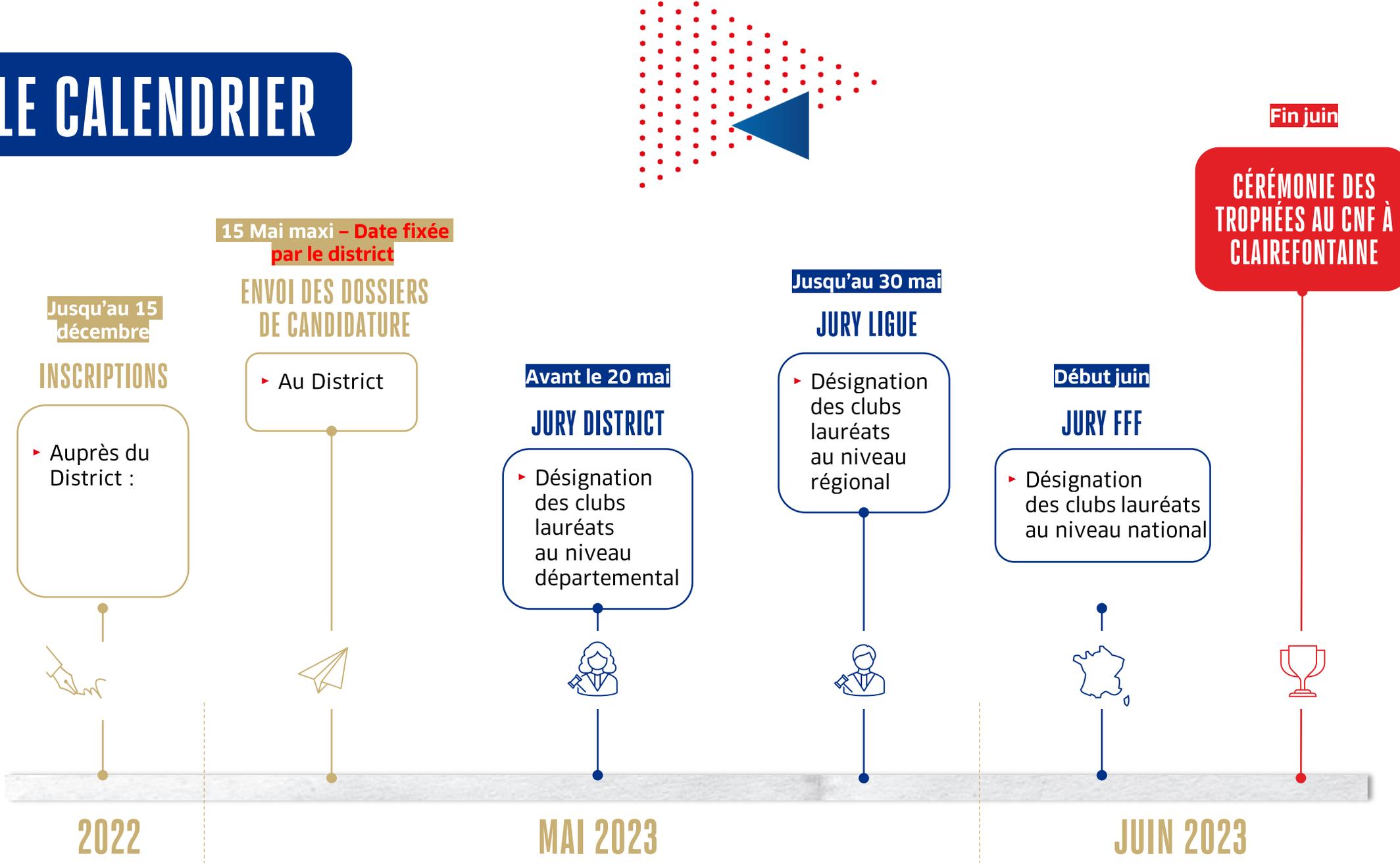
### TYPE DE PUBLIC

Pratiquantes, arbitres,  
éducatrices, dirigeantes

# 04 LE CALENDRIER



# LE CALENDRIER



Actions éligibles/ 12 mois en N+1 = Date du Juin N-1 à Mai N

# ECHEANCIER

## OUVERTURE DE L'APPEL À PROJET

Actions éligibles de septembre 2022 à mai 2023



Inscriptions jusqu'au 15 décembre

CLUBS

▶ Auprès du District

▶ *Inscriptions et dossier de candidature*

## RÉALISATION DE L'ACTION ET DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE



Jusqu'au 15 mai environ ( voir avec son District date limite de retour des Dossiers)

▶ Le dossier de candidature est composé :

- ▶ De la fiche descriptive du projet
- ▶ D'une vidéo d'une durée maximum de 2mn présentant le club et le projet

▶ Seuls les dossiers complets sont examinés par le jury

05

# LA VALORISATION



## DOTATIONS

- ▶ Tous les clubs participants reçoivent **un bon d'achat à utiliser sur la plateforme Nike** (montant à répartir en fonction du nombre de clubs participants)

## CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES

- ▶ **Les Clubs lauréats ( 3 par région + 1 corse + 1 DOM TOM ) sont conviés à passer le week-end à Clairefontaine** pour assister à la cérémonie de remise des prix.



# OUTILS PROMOTIONNELS

La FFF met à disposition des clubs inscrits des outils afin de promouvoir leurs actions

( Se renseigner à son District )



Une **affiche personnalisable** au format digital et des visuels pour communiquer sur vos opérations



Des posters de l'Équipe de France Féminine et des cartes postales des joueuses pour promouvoir vos actions





*Rapprochez vous de votre  
District pour plus  
d'informations*

